

## TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH VĂN HÓA: CẦU NỐI ĐƯA CHÍNH SÁCH VĂN HÓA VÀO CUỘC SỐNG

Đào Thị Tuyết Mai\*

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh toàn cầu hóa ngày càng sâu rộng, sự kết nối, tương tác của con người ngày càng trở nên không giới hạn, thông qua các loại hình phương tiện truyền thông đại chúng cũng như các nền tảng mạng xã hội, nhằm thu hút sự quan tâm của người dân và tạo sự đồng thuận xã hội trong việc xây dựng, ban hành, thực thi và giám sát, kiểm tra triển khai chính sách trong lĩnh vực văn hóa, rất cần phát huy tối đa hiệu quả của công tác truyền thông chính sách.

Trong đời sống văn hóa nghệ thuật, truyền thông chính sách văn hóa là một kênh quan trọng nhằm đưa những chính sách văn hóa đi vào cuộc sống.

**Từ khóa:** Truyền thông, truyền thông chính sách, chính sách, chính sách văn hóa.

---

### Đào Thị Tuyết Mai: *Cultural policy communication: A channel to bring cultural policies to life*

In the context of wide and deep globalization, people's connection and interaction are becoming more and more unlimited with the support of various types of mass media as well as social networking platforms. In order to attract people and build social consensus in policy formulation, promulgation and implementation, in monitoring and examination of policy implementation in the cultural field, it is necessary to maximize the policy communication. In the cultural and artistic life, cultural policy communication plays an important role to bring cultural policies to life.

**Keywords:** Communication, policy communication, policy, cultural policy.